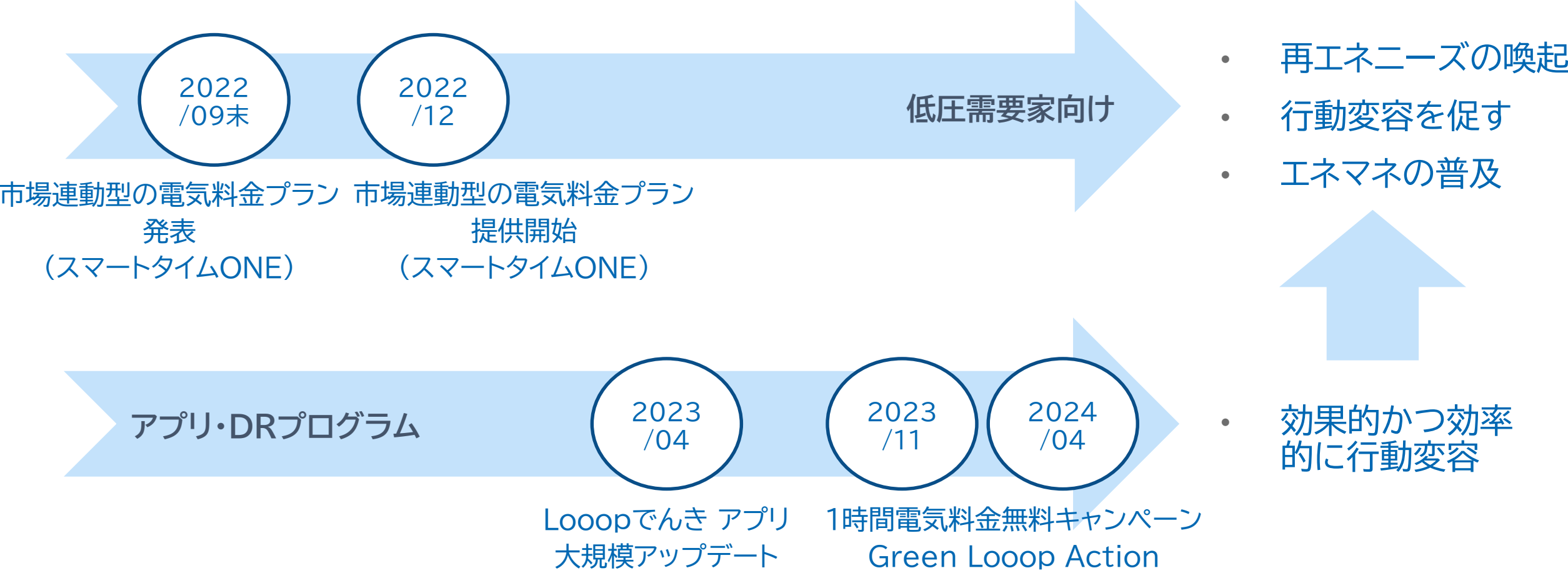




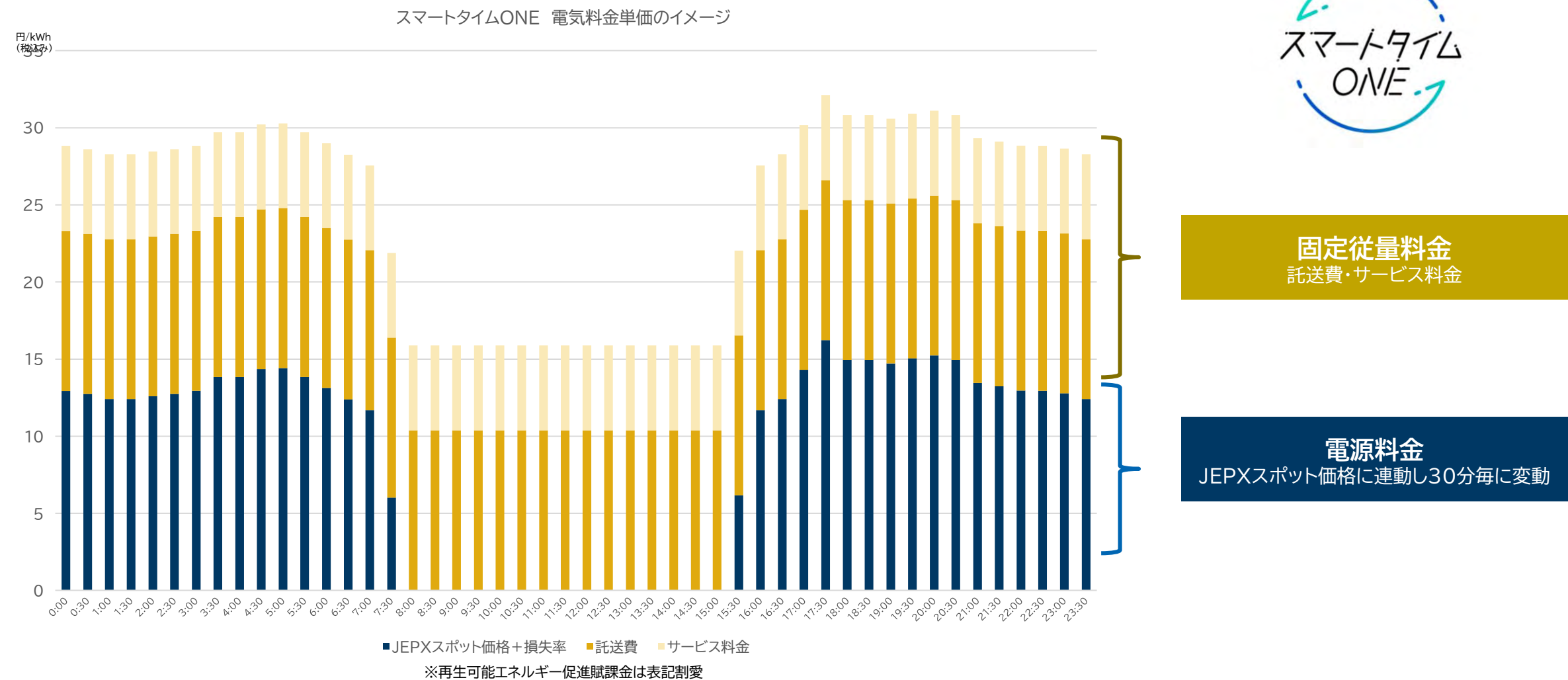
市場連動型料金下における電力消費の変化: ダイナミックプライシングおよびDRプログラムの効果検証

株式会社Loop GX推進部 姜(キョウ)





30分毎に変動する電源料金と、固定従量料金によって電気料金単価を構成



アプリで「おトクな電気の使い方」をサポート

電気の使い方がよく見える



ユーザーの電気の使い方をもとに、
今月の電気代を予想

でんき予報で 高い時間・安い時間を見逃さない



どの時間に電気の利用を
工夫すれば良いか直観的にわかる

プッシュ通知でもっと便利



プッシュ通知を許可すれば、
情報を気軽に確認できる

ユーザーのピークシフトや節電などの取り組みにお応えし、お昼の電気を1時間無料で使い放題！

NEW!



なぜ1時間無料に？

2023年夏にユーザーが取り組んだ“小さな節電”“小さなピークシフト”あわせるとこんなに大きなエネルギーになりました。

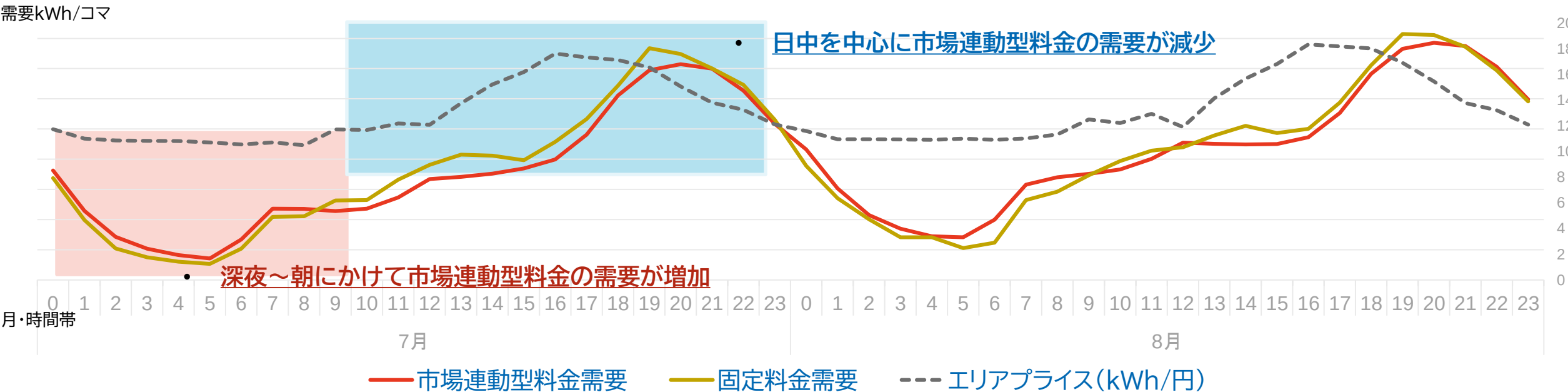


ユーザーとLoopでこの取り組みを広げたいから、1時間無料にすることに決めました

※参加条件: 2023年11月26日(日)までに、LoopでんきのスマートタイムONEプラン(電灯)をご契約し、Loopでんきアプリにログインしていること
※2023年実施日: 2023/11/17(金)、2023/11/26(日) 12時~13時

固定料金需要カーブに比べて、市場価格/時間帯に応じてアプリユーザの需要が顕著に増減(行動変容)

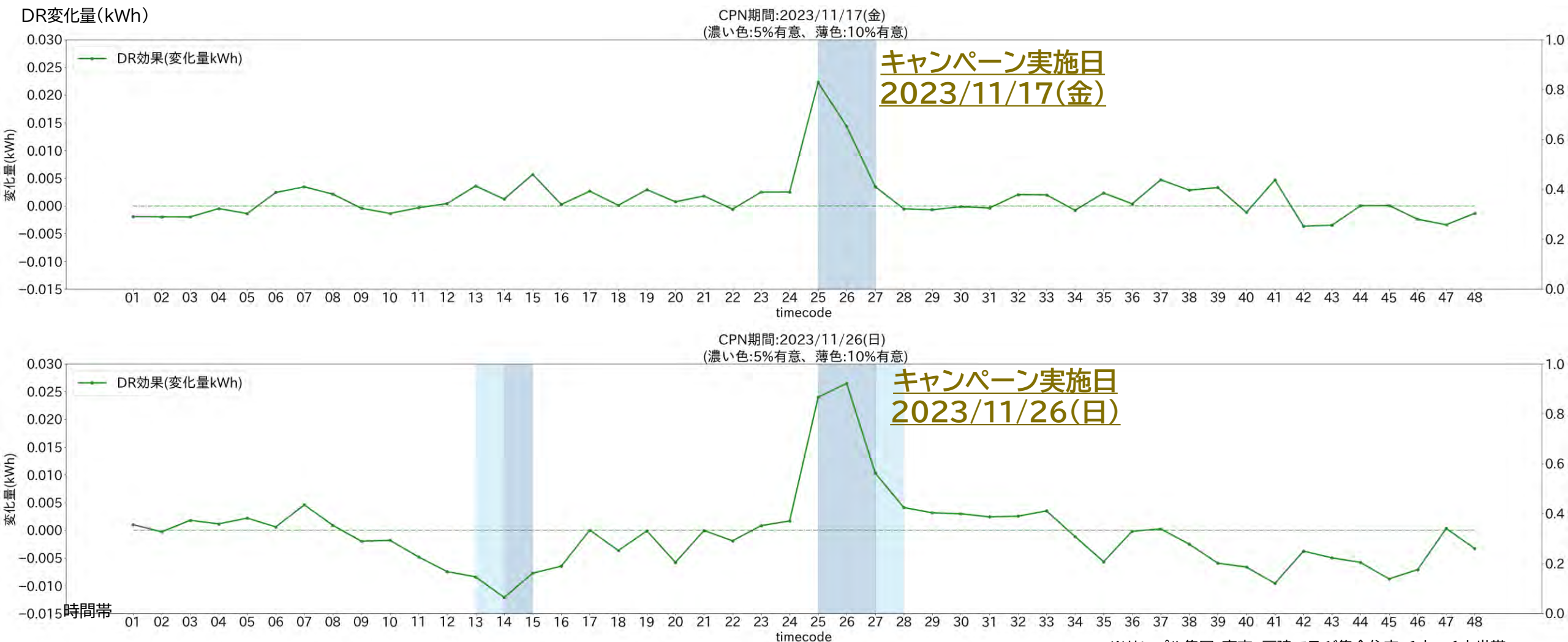
FY23気象実績に基づく市場連動型料金と固定料金下の需要カーブ(Loopでんきアプリユーザ (東京))



※市場連動型料金需要:同一サンプル集団のFY23夏(市場連動型料金適用時)の需要と気象の相関に基づく、FY23夏気象状況下の需要推定値
※固定料金需要:同一サンプル集団のFY22夏(従量料金適用時)の需要と気象の相関に基づく、FY23夏気象状況下の需要推定値
※アプリユーザ:Loopでんきアプリを利用しているLoopでんき需要家(東京)

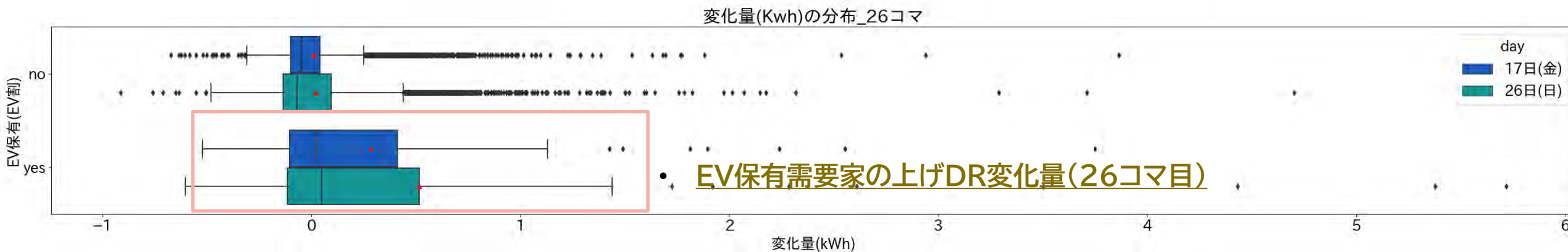
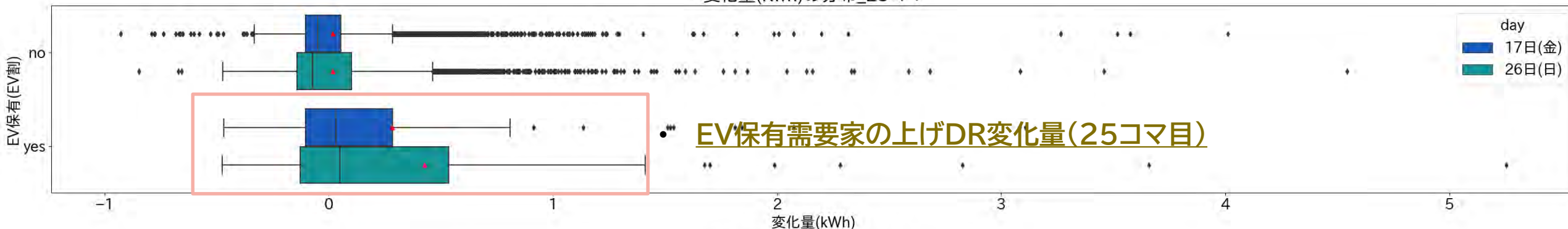
お昼の電気1時間無料キャンペーン(Green Loop Action)

- 二日とも、25コマと26コマにおいて上げDRが達成
- 11/26(日)の上げDR効果が比較的に大きい



機器保有(PV、EV等)需要家の上げDR効果が顕著に大きい

EV所有状況



電気のより良い使い方を、「アプリ→機器連携」の流れでお伝えしていく。

